

شرکت توسعه
کیفیت تغذیه ایران
(تکتا)



شرکت تکتا



سخن مدیر عامل

در شرکت توسعه کیفیت تغذیه ایران (تکتا)، تجارت را فراتر از یک تبادل صرف کالا می‌دانیم؛ تجارت برای ما تعهدی ملی و اجتماعی است، فرصتی برای ارتقاء کیفیت زندگی، ایجاد اعتماد و شکل‌دهی به آینده‌ای پایدار. هر محصول، هر معامله و هر تصمیم ما با شفافیت، نوآوری و مسئولیت‌پذیری همراه است، زیرا معتقدیم هر گام کوچک در مسیر تأمین و توزیع کالاهای اساسی، تأثیری بزرگ بر جامعه و اقتصاد کشور خواهد داشت.

ما با بهره‌گیری از شبکه‌ای گسترده از شرکای داخلی و بین‌المللی و سرمایه انسانی متخصص، مسیر خود را نه تنها در تأمین و صادرات، بلکه در خلق ارزش، تقویت امنیت غذایی و توسعه پایدار می‌نگریم. رسالت ما این است که نام تکتا، نه تنها نشانه کیفیت و اعتماد، بلکه نماد شفافیت، عدالت اقتصادی و آینده‌نگری باشد. آینده برای ما صرفاً یک چشم‌انداز نیست؛ بلکه مسیری است که هر روز با اراده‌ای استوار و نگاه استراتژیک طی می‌کنیم تا تأثیری مثبت و ماندگار بر اقتصاد، جامعه و زندگی مردم داشته باشیم.



معرفی

شرکت توسعه کیفیت تغذیه ایران

شرکت توسعه کیفیت تغذیه ایران (تکتا) به شماره ثبت ۲۶۹۳۸۰ و شناسه ملی ۱۰۱۳۱۱۳۲۲۰ در سال ۱۳۸۵ ثبت گردیده و با هدف ایفای نقش مؤثر در تأمین و توزیع کالاهای اساسی کشور، فعالیت رسمی خود را از سال ۱۴۰۲ آغاز نموده است.

این شرکت با بهره‌گیری از شبکه‌ای گسترده از تأمین‌کنندگان داخلی و خارجی، و تعامل فعال با نهادهای اجرایی مانند وزارت جهاد کشاورزی، هلدینگ جهاد استقلال، پشتیبانی امور دام، شرکت آوا تجارت صبا.... و سازمان‌های ذیربط، توانسته است نقش قابل توجهی در زنجیره تأمین کشور ایفا نماید.



ماهوریت

شرکت تکتا با تأکید و توجه به بهبود کیفیت تغذیه و سلامت و امنیت غذایی جامعه، مأموریت خود را ایفای نقشی مؤثر و پایدار در تأمین، واردات، توزیع و فروش عادلانه و شفاف کالاهای اساسی و استراتژیک کشور تعریف می‌نماید.



شرکت تکتا این وظیفه را صرفاً یک فعالیت اقتصادی نمی‌داند، بلکه آن را مسئولیتی ملی و اجتماعی در جهت تحقق عدالت اقتصادی، حمایت از اقشار مختلف جامعه و تقویت سازوکارهای ستاد تنظیم بازار تلقی می‌کند.



این شرکت با بهره‌گیری از ظرفیت‌های ملی، سامانه‌های رسمی و شبکه‌های توزیع هدفمند که در مسیر کاهش نقش واسطه‌ها، کوتاه‌سازی زنجیره تأمین و رساندن اقلام اساسی، با کیفیت و قیمت مناسب به مصرف‌کننده نهایی گام برمی‌دارد.





چشم انداز

با باور به رسالت تأمین عادلانه و هوشمند کالاهای اساسی، می‌کوشیم به شرکتهای پیشگام و مورد اعتماد در سطح ملی بدل شویم؛ بازویی اجرایی برای تحقق سیاست‌های حمایتی دولت، یاور اصناف و صنعت، و حامی سفره مردم ایران. ما در مسیر ارتقاء کیفیت تغذیه و تقویت امنیت غذایی کشور، نقش‌آفرینی مؤثر و پایدار را وظیفه خود می‌دانیم.



یک شریک اجرایی قابل اعتماد برای
سیاست‌های دولت

پلی بین تأمین‌کنندگان و صنایع



با بهبود کیفیت تغذیه و تضمین امنیت غذایی بلندمدت، ما نقش خود را به عنوان یک مشارکت‌کننده پایدار و تأثیرگذار در آینده ایران می‌بینیم.



ارزش های اصلی ما

مسئولیت پذیری ملی و اجتماعی: نگاه مأموریتی به فرآیند تأمین و توزیع کالاهای اساسی.



شفافیت در عملکرد

التزام به رویه های قانونی و ثبت در سامانه های رسمی کشور.

توسعه پایدار و بلندمدت

حفظ توازن میان سود اقتصادی، رفاه اجتماعی و منافع ملی.





عدالت در توزیع

حذف واسطه های غیرضروری و تمرکز بر توزیع هدفمند و مستقیم کالا به مصرف کننده واقعی.

زیرساخت ها و امکانات

شرکت توسعه کیفیت تغذیه ایران (تکتا) با بهره گیری از زیرساخت های پیشرفته IT، نرم افزارهای مالی، سامانه مدیریت ارتباط با مشتری (CRM)، دسترسی فعال به سامانه های رسمی کشور و پایگاه داده گسترده، بستر مناسبی برای مدیریت یکپارچه فرآیندهای فروش و مالی ایجاد کرده است. همچنین زیرساخت های فنی و امنیتی داخلی، پشتیبانی مؤثر از فعالیتهای سازمان را تضمین می کنند.

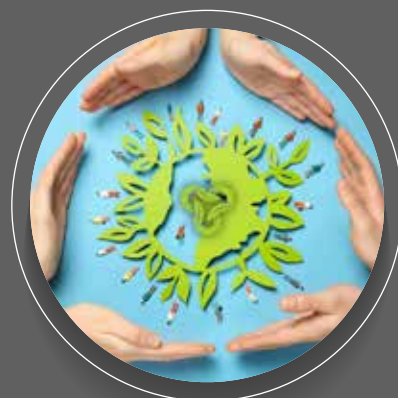


تعامل مؤثر نهادی

همکاری فعال با دستگاه های حاکمیتی و نهادهای اجرایی.

ارتقاء کیفیت تغذیه

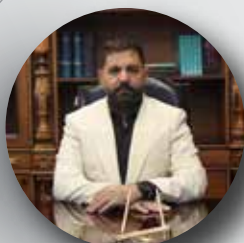
تمرکز بر سلامت، اصالت و کیفیت اقلام اساسی.





ساختار سازمانی

مدیریت



دفتر مدیرعامل وظیفه هماهنگی، پیگیری مکاتبات، تنظیم جلسات و نظارت بر اجرای تصمیمات را بر عهده دارد و نقش مؤثری در انسجام و تصمیم‌گیری سازمان ایفا می‌کند.

مالی

واحد مالی با ثبت اسناد، تهیه گزارش‌ها و انجام الزامات قانونی، شفافیت مالی سازمان را حفظ کرده و تعامل نزدیکی با سامانه‌های رسمی کشور دارد.



فروش



بخش فروش شرکت تکتا با تیمی متشکل از کارشناسان متخصص و فارغ التحصیلان رشته‌های صنایع غذایی، کشاورزی و بازرگانی، در قالب چند گروه تخصصی، بر فروش کالاهای اساسی مانند برنج، شکر، روغن و نهاده‌های دامی تمرکز دارد و به‌عنوان پل مؤثر بین تأمین‌کنندگان و بازار مصرف کشور عمل می‌کند.



ساختار سازمانی

بازرگانی

بخش بازرگانی، تجارت داخلی و بین‌المللی ما را با یک استراتژی یکپارچه و مدرن هدایت می‌کند. بخش محلی، از طریق تجزیه و تحلیل بازار مبتنی بر داده، منبع‌یابی امن و رقابتی را تضمین می‌کند. بخش بین‌المللی، مشارکت‌های جهانی و عملیات فرامرزی منطبق با قوانین را مدیریت می‌کند. استراتژی‌های تجاری به‌روز شده و رهبری قوی، کارایی، شفافیت و رشد بلندمدت را هدایت می‌کنند.



پشتیبانی

این بخش با تمرکز بر مدیریت امور مشتریان و پیگیری لحظه به‌لحظه فرآیند فروش، از مرحله خرید تا تحویل نهایی کالا همراه مشتری است. هماهنگی با انبار، باربری‌ها و رانندگان، و اطمینان از تحویل سریع و مطمئن کالا در بهترین شرایط، از اولویت‌های اصلی بخش پشتیبانی است.



امور حقوقی

بخش حقوقی مسئول تنظیم، بررسی و نظارت بر قراردادها، پیگیری دعاوی حقوقی و ارائه مشاوره‌های قانونی به واحدهای مختلف و مشتریان شرکت است. این واحد با صیانت از منافع حقوقی شرکت و مشتریان نقش مهمی در کاهش ریسک و حفظ اعتبار قانونی شرکت تکتا ایفا می‌کند.





محصولات

شکر



برنج



روغن های
خوراکی



گوشت قرمز
و مرغ



خوراک دام





شکر سفید برزیلی



کاستیک سودا



گلس یید



قیر





محصولات

پنل و اینورتر



شمش فولادی و میلگرد فولادی



محصولات پتروشیمی



با ترکیب توزیع داخلی با عملیات صادراتی، تکتا تقاضای محلی را با تجارت بین‌المللی پیوند می‌دهد و زنجیره‌های تأمین ملی و مشارکت‌های جهانی را تقویت می‌کند.



شرکای کلیدی

تکتا از طریق همکاری با موسسات پیشرو در زنجیره تامین، از جمله موارد زیر، شهرت خوبی برای خود ایجاد کرده است:



موسسه جهاد استقلال



شرکت جهان صادرات سینا



J.I.S.co

این همکاری‌ها در توزیع شکر، برنج، روغن‌های خوراکی و خوراک دام، تخصص ما را در مدیریت زنجیره تأمین، تنظیم بازار و توزیع استراتژیک افزایش داده است. سابقه همکاری موفق ما با نهادهای دولتی و رهبران صنعت، اعتبار، انعطاف‌پذیری و رویکرد آینده‌نگر، تکتا را برجسته می‌کند.



چرا تکتا؟

دسترسی ملی و بین‌المللی با شبکه‌های توزیع کارآمد و هدفمند



مشارکت‌های قابل اعتماد با رهبران دولتی و صنعتی



سیستم‌های پیشرفته مبتنی بر فناوری که شفافیت را تضمین می‌کنند.



تجربه اثبات شده در تنظیم بازار و تثبیت اقتصادی



رویکردی مسئولانه اجتماعی که سود را با وظایف ملی و بین‌المللی همسو می‌کند.





تعماس با ما

+۹۸ ۲۱ ۲۶ ۴۰ ۸۷ ..

+۹۸ ۹۱۲ ۶۰۰ ۷۰ ۵۲
+۹۸ ۹۱۹ ۰۱۰ ۱۵ ۵۹

+۹۸ ۲۱ ۲۶ ۴۰ ۷۵ ..

javid@takhta.com

www.takhta.com

http://linkedin.com/
company/takhta

+۹۸ ۹۱۹ ۱۵۰ ۶۱ ۷۶
+۹۸ ۹۱۹ ۰۱۰ ۱۵ ۵۹

takhtaco

تهران، بلوار میرداماد، خیابان شاه نظری،
کوچه دوم، پلاک ۳۵، واحد ۶